

桐工房のZEHの取り組み・普及率目標



【1】 ZEHの周知・普及に向けた具体策

ホームページやその他の広告媒体にてZEHのメリットを訴求します。

ZEH専用のパンフレットを作成し、来場されたお客様へご提案します。

【2】 ZEHのコストダウンにむけた具体策

プランを規格化し、工期短縮・施工コストダウン・設計コストダウンを図り、建築コストを抑えます。

【3】 その他の取り組みなど

ZEH住宅のモニター募集を企画し、多くのお客様へわかり易く伝えられるデータを収集します。

【4】 普及率目標

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
30%	50%	60%	60%

【5】 普及実績

2018年度
0%